

Bilancio di Sostenibilità

Valore e utilità della reputazione d'Impresa

di **Simone Lucchini**, *Dottore Commercialista presso lo Studio Tettamanti*

Il **Bilancio di Sostenibilità** è il documento che prova e descrive l'impatto sociale e ambientale dell'attività di impresa nella comunità in cui opera, sull'ambiente, i lavoratori, i clienti, i fornitori e tutti gli altri interlocutori; si affianca al **Bilancio di Esercizio** previsto con finalità di tutela dagli articoli 2423 — 2435bis del Codice Civile per informare specificamente gli interlocutori interessati sull'andamento aziendale dal punto di vista economico-finanziario e patrimoniale.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto dalle imprese su base volontaria, è volto a riconoscere e soddisfare gli interessi di una crescente varietà di pubblici che stanno acquisendo una sempre maggiore consapevolezza e sensibilità e alte aspettative verso i temi della qualità, della provenienza, della sicurezza e della eticità complessiva dei prodotti e dei servizi offerti.

L'obiettivo del Bilancio di Sostenibilità è comunicare annualmente l'impegno profuso dall'azienda in tema di Responsabilità d'Impresa — la **Corporate Social Responsibility** — divulgando gli effetti, positivi, che le scelte poste in essere dall'Amministrazione producono sui dipendenti, sull'ambiente, sulla comunità e sul territorio: comunicazione, sostegno e ulteriore valore agli investimenti economici e organizzativi in materia di politica etica e ambientale aziendale.

La crescente attenzione verso la sostenibilità e la sensibilizzazione verso le tematiche ambientali hanno comportato l'introduzione dell'**obbligo della redazione del Bilancio di Sostenibilità** per una specifica — e ancora limitata — categoria di soggetti. La Direttiva 95 del 2014 (2014/95/UE) — recepita nel 2016 dal Parlamento e dal Consiglio Europeo — ha disposto l'obbligo di rendicontazione non finanziaria per le **aziende di grandi dimensioni** (con oltre 500 dipendenti e con un fatturato annuo superiore a 40 milioni di euro o uno stato patrimoniale totale superiore a 20 milioni di euro) **quote o emittenti titoli obbligazionari**, e per le **aziende del settore bancario-assicurativo** con gli stessi criteri dimensionali.

Informazione, Valore e Reputazione di impresa

Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento prezioso a disposizione delle imprese per consolidare e accrescere la loro reputazione, e si traduce in concreti vantaggi competitivi.

L'impegno aziendale profuso per la responsabilità di impresa contribuisce alla ricerca e implementazione di sempre **nuovi modelli di business sostenibili** che possono aprire la strada a nuovi mercati, contribuire a eliminare le inefficienze e ridurre i costi operativi.

Da un punto di vista **reputazionale** associare la propria immagine a principi di sostenibilità genera una maggiore sensibilizzazione diffusa e una più solida fidelizzazione nei confronti del brand da parte degli interlocutori interni — i dipendenti attuali e potenziali in un'ottica di attrazione e mantenimento dei migliori talenti — e di quelli esterni.

I benefici si estendono considerando il tema dell'**accesso al credito**: la disponibilità di informazioni sull'impegno e sui risultati dell'impresa in ambito sociale e ambientale, a fianco delle tradizionali informazioni di tipo finanziario, rappresenta un elemento significativo a favore dell'eventuale erogazione di un finanziamento in virtù dell'apprezzamento da parte dell'Ente erogatore del valore, della solidità e del potenziale dell'Impresa.

Como via Luigi Cadorna 1, 22100

tel. 031 265 554 fax 031 266 386

Milano via Vincenzo Monti 32, 20123

tel. 02 481 5176 fax 02 469 1753

Tradate (VA) via Edward Jenner 1, 21049

tel. 0331 814 433 fax 0331 844 645

info@studio-tettamanti.it
www.studio-tettamanti.it

ACB Member

L'attenzione alla sostenibilità costituisce un fattore premiale anche nei **rapporti con la Pubblica Amministrazione** sempre più attenta ai temi della sostenibilità — sulla scia della crescente sensibilità sociale — e portata, nella eventuale fase di valutazione riguardo l'erogazione di contributi pubblici o di altre richieste dell'Impresa, a riconoscere lo specifico impegno delle imprese richiedenti anche in termini di comunicazione dedicata.

Già queste prime considerazioni suggeriscono l'opportunità di considerare — a fronte di uno specifico, positivo e continuo impegno in ambito ambientale e sociale — la redazione e l'utilizzo del Bilancio di Sostenibilità per valorizzare gli specifici investimenti e i risultati raggiunti.

Questi sono solo alcuni dei principali benefici per i quali è opportuno procedere con un'attenta valutazione delle tematiche non finanziarie che possono essere oggetto della strategia e della comunicazione e rendicontazione di impresa, inclusa la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Lo Studio è a disposizione per maggiori informazioni, chiarimenti, specifiche valutazioni riguardo le opportunità legate alla redazione e all'utilizzo del Bilancio di Sostenibilità.

Aprile 2021