

**Studio Ramiro Tettamanti**  
Commercialisti e Revisori

# Bilancio di sostenibilità

DALLA PARTE DELLE SOLUZIONI

2024

## Lavoriamo da sempre per un futuro migliore per tutti. Insieme.

**G**entile lettrice, gentile lettore, siamo lieti di presentarle il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, un documento che testimonia l'impegno del nostro Studio per i temi e le sfide della sostenibilità.

Siamo sempre stati certi — dalla costituzione dello Studio nel 1964 da parte del dottor Ramiro Tettamanti, scomparso a febbraio 2023 — che l'attività di un'impresa, a partire dal nostro Studio, non possa essere considerata isolatamente ma sia strettamente interconnessa con il contesto in cui opera e con le tre dimensioni Sociale, Economica e Ambientale cardine dello Sviluppo sostenibile.

Da questo origina il nostro approccio che considera questi aspetti nella definizione dei nostri obiettivi e delle strategie, nelle scelte, nella misurazione e nell'apprezzamento dei risultati, nello sviluppo e nella implementazione di misure di continuo miglioramento.

Un impegno condiviso che ci ha consentito negli anni di identificare sempre nuove opportunità per promuovere iniziative sostenibili che contribuiscono allo sviluppo sociale, culturale ed economico delle comunità in cui operiamo.

Questo nostro primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta e riassume il percorso che ci ha permesso di comprendere e valorizzare l'impatto che le attività di impresa — a prescindere se produttiva, commerciale, o di servizi, come nel nostro caso — hanno sulla società e sull'ambiente.

Realizzare questo documento insieme ai nostri interlocutori interni ed esterni ci ha aiutato anche a identificare le nostre aree di miglioramento e ulteriori opportunità per promuovere lo Sviluppo sostenibile.

Siamo convinti che solo un approccio integrato e sostenibile alla gestione delle nostre attività ci permetterà di mantenere e accrescere la nostra competitività, il nostro livello di servizio, l'apprezzamento da parte dei nostri interlocutori esterni e interni e la nostra rilevanza nei settori in cui ci impegniamo per essere apprezzati protagonisti.

Continuiamo a monitorare e migliorare le nostre prestazioni in materia di sostenibilità offrendo il nostro Studio come modello di riferimento per le aziende che vogliono perseguire il successo economico e la sostenibilità ambientale e sociale.

Ringraziamo i nostri Collaboratori, i Clienti privati e istituzionali, i Fornitori, le Comunità locali e le Associazioni con cui collaboriamo, e i Giornalisti per il loro supporto e la loro fiducia nel nostro Studio. E ringraziamo lei che sta dedicando la sua attenzione alla lettura del nostro Bilancio.

Riceveremo e continueremo a rispondere con piacere a domande e suggerimenti su questo nostro primo Bilancio di Sostenibilità e sulle nostre attività.

Giovanni Casartelli    Laura Tettamanti





# Indice

- Lettera dei soci ..... 3
- Il nostro Bilancio di sostenibilità ..... 6
- Lo Studio. Mission, Vision, Valori ..... 8
  - Capitale umano .... 10
  - Il nostro impegno .... 12
- Cosa facciamo e per chi .... 16
  - Analisi di materialità .... 18
  - Matrice di materialità .... 19
  - Obiettivi e progetti  
per l'Agenda UN 2030 .... 20
- Verso un futuro sostenibile .... 22



Il nostro fondatore  
dottor Ramiro Tettamanti  
ci ha lasciati il 5 febbraio 2023  
dopo avere manifestato un solido  
esempio di esercizio della professione  
che consente di vivere l'economia  
quale espressione sociale  
della vita delle persone.





# Il nostro Bilancio di sostenibilità

**L**a sostenibilità è un tema sempre più importante per il nostro Studio e per i nostri interlocutori.

Abbiamo rilevato che le aspettative dei nostri clienti, degli investitori e della società in generale stanno crescendo e che c'è una sempre maggiore attenzione alle questioni ambientali, sociali e di governance. Si tratta di temi che ci appartengono da sempre; abbiamo deciso di iniziare a valutare con metodo il nostro impatto complessivo e di dichiarare la sostenibilità aspetto centrale della nostra strategia d'impresa.

Abbiamo studiato i riferimenti per lo sviluppo dei Bilanci di sostenibilità, tra i quali il **GRI** (Global Reporting Initiative), l'**ESRS** (European Sustainability Reporting Standards), il **VSME** (Voluntary ESRS for not Listed Small and Medium Sized Enterprises) e l'**LSME** (Voluntary

ESRS for Listed Small and Medium Sized Enterprises).

Il primo passo che abbiamo compiuto è stato quello di sviluppare una comprensione più approfondita e diffusa del concetto di sostenibilità e delle sue implicazioni per la nostra attività. Abbiamo condotto ricerche sulle migliori pratiche in materia di Bilanci di sostenibilità e abbiamo partecipato a Conferenze e Seminari per apprendere di più sulle tendenze attuali, per comprendere e per anticipare — per noi e per i nostri interlocutori — questi specifici elementi in futuro.

Abbiamo intrapreso un'analisi approfondita dei nostri processi aziendali e delle nostre pratiche interne per identificare le aree in cui possiamo continuare a migliorare la nostra sostenibilità. Abbiamo preso in considerazione le questioni ambientali, sociali e di governance e abbiamo lavo-

rato per armonizzare queste aree nella nostra attività quotidiana.

Dopo aver raccolto queste informazioni abbiamo deciso di realizzare il nostro primo Bilancio di sostenibilità.

Abbiamo costituito un team di lavoro dedicato che ha collaborato con un nostro Consulente per sviluppare un piano dettagliato per la realizzazione del Bilancio. Abbiamo deciso di utilizzare gli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative) come base per il nostro Bilancio di sostenibilità al fine di garantirne la compatibilità e comparabilità con le migliori pratiche nazionali e internazionali.

Il processo di sviluppo del Bilancio di sostenibilità è stato complesso e lineare nel suo svolgimento; riteniamo di aver raggiunto i nostri primi obiettivi di consapevolezza e misurazione del nostro

impatto ambientale, sociale e di governance, e di identificazione delle aree in cui continuare a migliorare integrandole ulteriormente nella nostra strategia di impresa.

Siamo fiduciosi che questo approccio ci aiuterà a fornire maggior valore a tutti i nostri interlocutori, inclusa una migliore conoscenza del valore dei principi della sostenibilità in ambito professionale e privato, e — proporzionalmente alla nostra dimensione di Studio professionale — a contribuire al benessere della società nel suo insieme.

*In linea con il nostro impegno per la sostenibilità abbiamo deciso di stampare un numero sufficiente e limitato di copie del nostro Bilancio di sostenibilità che è sempre disponibile e scaricabile on-line dal nostro sito web [www.studio-tettamanti.it](http://www.studio-tettamanti.it) e dalle nostre pagine social.*



# Lo Studio: Mission, Vision e Valori

**S**iamo uno Studio di Commercialisti e Revisori Contabili. Lavoriamo da sessanta anni per la realizzazione di un ambiente di competenze inclusivo, sereno e collaborativo che valorizzi le caratteristiche personali e i contributi professionali individuali di soci, dipendenti, collaboratori, fornitori. E manteniamo la più alta attenzione nei confronti dei nostri clienti.

Sin dall'inizio abbiamo voluto caratterizzarci per l'impegno e la capacità di mettere al centro delle nostre attività le persone: sia al nostro interno sia nei confronti dei clienti e di tutti i nostri interlocutori esterni. Una determinazione alla base delle nostre decisioni strategiche e delle nostre azioni quotidiane.

## Mission

La nostra Mission è fornire ai nostri Clienti — prevalentemente Aziende, Professionisti e Imprenditori, Privati, Enti del Terzo Settore, Amministrazioni Pubbliche tra cui Tribunali, Enti e Aziende partecipate — servizi di consulenza fiscale, contabile e finanziaria, gestionale e di impresa di elevata qualità e di riconosciuto valore, e supportarli nel loro impegno per raggiungere i loro obiettivi.

## Vision

Essere per i nostri interlocutori a livello locale e nazionale il consulente strategico da coinvolgere nei momenti importanti delle decisioni e delle scelte, e cui rivolgersi per assistenza progettuale specializzata e continuativa per la gestione di attività ordinarie e straordinarie.

## Valori

Ci guidano chiari valori: i principi sui quali non scendiamo a compromessi:

**Eccellenza nella consulenza** — Siamo impegnati per fornire servizi di consulenza di alta qualità ai nostri clienti. Lavoriamo al loro fianco per comprenderne le esigenze e sviluppiamo soluzioni personalizzate per aiutarli a raggiungere i loro obiettivi. Ci impegniamo per semplificare la complessità.

**Competenza, specializzazione e formazione** — Siamo impegnati per continuare a sviluppare e aggiornare le nostre competenze specialistiche e trasversali mediante formazione continua esterna e interna e con lo studio costante di leggi e normative.

**Gruppo di lavoro altamente qualificato, unito e motivato** — Le persone che compongono il nostro gruppo sono altamente qualificate nelle loro mansioni e svolgono il loro ruolo con professionalità e passione. La loro motivazione è una eccellenza.

**Fiducia dei clienti** — Stimoliamo, sviluppiamo e proteggiamo relazioni positive e collaborative con i nostri clienti: lavoriamo con loro per sviluppare soluzioni che fanno la differenza.

**Integrità, Imparzialità, Rispetto** — Lavoriamo con integrità e rispetto nei confronti di tutti i nostri interlocutori interni ed esterni e aderiamo ai più elevati standard etici della nostra professione.

**Tecnologia** — Abbracciamo le nuove tecnologie per continuare a migliorare la nostra efficienza e la qualità del nostro lavoro e per fornire ai nostri clienti servizi sempre più efficienti e completi.

# Modello organizzativo

**O**periamo con una struttura organizzativa semplice con ruoli e responsabilità concordate e definite. Nello schema sottostante sono identificati su tre linee, rispettivamente: i soci dello Studio (Giovanni Casartelli e Laura Tettamanti), i professionisti (Giuseppe Ferraro, Simone Lucchini e Matteo Villa) e i collaboratori (Giovanna Beretta, Anastasia Brenna, Daniela Rossi, Eleonora Simone, Sarah Malatesta e Mauro Cifani). Maggiori informazioni: [www.studio-tettamanti.it](http://www.studio-tettamanti.it).



## ACB Member

**S**iamo parte di ACB Group | Academics e Consultants for Business, un Sistema di oltre 50 Studi di Commercialisti e Avvocati in oltre 16 Regioni in Italia e all'estero.

Tra le iniziative di valore promosse da ACB Group evidenziamo ACB Valutazioni, società che unisce le competenze del Prof. Mauro Bini con quelle dei titolari di 12 Studi di Commercialisti di grande rilevanza a livello nazionale, tra cui il nostro.

ACB Valutazioni adotta un modello già sperimentato con successo nei Paesi di area DACH (Germania, Austria e Svizzera) e permette ora anche alle aziende del nostro territorio di contare su stime affidabili di valore in tutte le fasi importanti della loro vita.

La missione di ACB Valutazioni consiste nel colmare un vuoto di offerta nel nostro Paese nelle valutazioni di alta qualità da parte di soggetti indipendenti, coniugando fra loro tre elementi qualificanti: le competenze best in class nel campo delle valutazioni, anni di esperienza di professionisti qualificati nella soluzione di problemi societari complessi, e l'energia imprenditoriale di una struttura societaria.

A partire dall'analisi fondamentale, ACB Valutazioni assiste le aziende in tutti i percorsi di crescita esterna, di razionalizzazione della compagine azionaria, di cambio di governance, di vendita, di aumenti di capitale con rinuncia al diritto di opzione.





## Analisi del nostro capitale umano

**D**iversità, inclusione e coesione ci permettono da sempre di offrire un servizio di apprezzata eccellenza e di partecipare con efficacia ai percorsi di successo dei nostri clienti e dei nostri interlocutori; di supportarli con competenza ed esperienza nei momenti delle loro scelte importanti.

Il nostro Studio oggi presenta un gruppo competente e affiatato di **11 persone**, di cui 6 donne.

Dei **5 professionisti** iscritti all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili quattro sono uomini; la donna professionista è socia dello Studio. Dei **6 dipendenti** 5 sono donne.

Il **turnover** dello Studio negli anni è sempre stato e continua a confermarsi molto basso a dimostrazione della condivisione degli obiettivi da parte di tutti

noi, dell'apprezzamento per le condizioni e il clima lavorativo che siamo riusciti a sviluppare e del riconoscimento che con soddisfazione raccogliamo dai nostri interlocutori esterni.

Solo due persone (un uomo e una donna) hanno meno di 5 anni di **anzianità di servizio presso di noi** — ovvero sono state assunte da meno di 5 anni; quattro persone (3 professionisti e una dipendente) lavorano presso lo Studio da un periodo compreso tra 6 e 10 anni; una collega è con noi da circa 20 anni; due collaboratrici e un collaboratore sono con noi da un periodo compreso tra 21 e 30 anni e una collaboratrice lavora con noi da oltre 30 anni.

Quanto alla variazione del numero di **collaboratori negli anni** lo Studio mostra un trend in crescita e costante che ha visto i collaboratori nel decennio

*Nella foto, in piedi da sinistra: Giuseppe Ferraro, Giovanni Casartelli, Sarah Malatesta, Matteo Villa, Daniela Rossi, Simone Lucchini, Laura Tettamanti. Seduti, da sinistra: Mauro Cifani, Giovanna Beretta, Anastasia Brenna, Eleonora Simone*

1990 — 2000 passare da 5 a 7; nel 2010 eravamo 8; siamo diventati 10 nel decennio successivo sino ad arrivare agli 11 di oggi. Anche il numero dei professionisti è arrivato agli attuali 5 con inserimenti singoli nel corso dei decenni.

Metà di noi ha un'età compresa tra 30 e 50 anni (3 persone nella fascia 30 — 40: due uomini e una donna, e 3 persone tra i 41 e i 50 anni: un uomo e due donne).

Le persone con un'età compresa tra 51 e 60 anni sono quattro: 2 donne e 2 uomini. Una collaboratrice ha meno di 30 anni. Metà dei nostri collaboratori è **laureata**: i 5 professionisti e una delle dipendenti; tutti i collaboratori sono diplomati.

È intenso, costante, apprezzato e di valore l'impegno di **formazione e**

**aggiornamento** che lo Studio supporta a favore dei collaboratori, equivalente a un totale di oltre 80 giorni / anno.

I professionisti dedicano complessivamente alla formazione circa 500 ore / anno; 150 l'anno sono le ore dedicate alla formazione dai dipendenti.

Lo Studio è sempre stato aperto a modalità di lavoro **part-time**, opportunità oggi adottata da 6 donne.

Tutti i collaboratori dello Studio **risiedono** in Comuni limitrofi alla nostra sede principale di Como, il che contribuisce a rendere sostenibili le modalità e le tempistiche quotidiane di spostamento e migliora il bilanciamento delle dimensioni personali e lavorative.



# Il nostro impegno

**V**ogliamo continuare a offrire ai nostri clienti privati e istituzionali servizi di alta qualità che tengono in considerazione le dimensioni economiche, ambientali e sociali. Sviluppiamo soluzioni competitive e sostenibili, efficienti ed ecologiche per soddisfare al meglio le loro esigenze e aspettative.

**Vogliamo continuare a offrire ai nostri collaboratori** — fondamentali per il valore dei servizi che offriamo e per il successo dello Studio — concrete opportunità di formazione e sviluppo per continuare a crescere professionalmente e personalmente in un ambiente di lavoro sano e sicuro, inclusivo e rispettoso che favorisce lo sviluppo delle competenze e il benessere individuale contribuendo a ridurre l'impatto ambientale della nostra attività anche mediante modalità di lavoro flessibili e nuove. Le retribuzioni riconosciute ai collaboratori dello Studio sono ai più elevati livelli rispetto ai campioni di riferimento.

**Vogliamo continuare a sviluppare con i nostri fornitori** relazioni di lungo termine basate su fiducia e trasparenza. Selezioniamo i nostri fornitori in modo responsabile scegliendo partner che condividono i nostri valori e rispettano elevati standard etici e ambientali.

**Vogliamo continuare a dimostrare alle comunità in cui operiamo** — prevalentemente nel territorio comasco, nella zona di Varese e a Milano — la nostra riconoscenza e il senso anche per loro dei nostri valori e del nostro impegno per la sostenibilità. Interagiamo con associazioni e organizzazioni di volontariato e no-profit, e ci rendiamo disponibili per iniziative concrete di supporto e sostegno. Partecipiamo con entusiasmo a progetti di stage e formazione promossi da scuole e università.

**Vogliamo continuare a essere, insieme alle associazioni di business cui partecipiamo,** un esempio per la promozione di iniziative di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

Ci impegniamo a condividere le nostre migliori pratiche e a collaborare per promuovere lo sviluppo sostenibile dell'intero settore. Vanno anche in questa direzione la redazione e la condivisione del nostro Bilancio di sostenibilità.

**Vogliamo continuare a essere per i giornalisti e per i media** un ufficio aperto per informazioni sulle nostre attività e sul nostro impegno in materia di sostenibilità, e confermiamo sempre la nostra disponibilità a fornire valutazioni e commenti — per i loro lettori — sulle tematiche di nostra competenza.

## Analisi del tempo

**I**n coerenza con i valori che guidano il nostro Studio dedichiamo il **30 per cento del nostro tempo** lavorativo ad attività pro-bono, istituzionali, di formazione — anche su competenze trasversali di comunicazione e relazione —, al continuo perfezionamento e miglioramento delle nostre metodologie di lavoro, allo sviluppo e all'implementazione di procedure di qualità, alle relazioni con i clienti. Un terzo del nostro tempo è dunque dedicato, consapevolmente e convintamente, ad attività di costruzione e miglioramento delle nostre relazioni con i nostri clienti e interlocutori, ad attività di crescita professionale, a perfezionare il modo in cui lavoriamo, a condividere le nostre competenze con chi si trova in condizioni di difficoltà.

Dimostriamo anche così la nostra consapevolezza sociale e il nostro impegno a contribuire, proporzionalmente alla nostra dimensione, al bene comune.

Ci teniamo a sottolineare che il 5% del nostro tempo è specificamente dedicato ad attività di formazione che includono il perfezionamento delle nostre competenze comunicative e relazionali — dunque al di là degli obblighi professionali di formazione continua — e all'aggiornamento costante delle nostre procedure operative per fornire a tutti i nostri interlocutori un livello di servizio di elevata qualità chiaramente percepita e riconosciuta, per creare un impatto sempre più positivo e sostenibile sia per i nostri colleghi sia per i nostri clienti.

Il **70 per cento** del nostro tempo è così ripartito: Consulenza straordinaria e prevenzione e gestione delle Crisi (20%), Consulenza Amministrativa e Contabile (15%), Consulenza societaria e Tributaria (12%), Governance e Revisione (11%), Bilanci (7%), Incarichi dall'Autorità Giudiziaria (5%).

30

70









# Cosa facciamo e per chi

**A**bbiamo identificato le principali categorie dei nostri interlocutori interni ed esterni per analizzare e comprendere sempre meglio le nostre interazioni e il livello di allineamento delle reciproche aspettative, decisioni e azioni; proseguiamo con determinazione nel nostro cammino di miglioramento continuo.

Tra i principali:

## Interlocutori interni

- Soci
- Professionisti
- Dipendenti
- Collaboratori continuativi

## Interlocutori esterni

- Clienti: Aziende e Privati
- Enti pubblici: Agenzia delle Entrate, INPS, Tribunale, CCIAA, etc.
- Autorità locali e Associazioni di Categoria
- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, e altri Ordini professionali

- Associazioni di Volontariato e di promozione del Territorio, Terzo Settore, etc.
- Associazioni di Business / Settore: tra le altre ACB Group
- Scuole, Università, etc.
- Fornitori di servizi: Avvocati, Consulenti, Banche, Assicurazioni, Notai e altri Studi
- Organi di informazione
- Fornitori di prodotti e servizi
- Vicini di Studio

## Assistiamo ogni cliente con competenze e servizi specifici

### Aziende

Affianchiamo le aziende sia per la gestione ordinaria: bilanci, budget, controllo di gestione, supporto amministrativo, assistenza tributaria, eccetera: sia per la gestione straordinaria: fiscalità e assistenza nelle scelte di investimento, sia per la crescita di impresa; forniamo assistenza agli Organi Societari; ci occupiamo di gestione del Passaggio generazionale; supportiamo i

la gestione e la soluzione di situazioni di crisi. Rivestiamo incarichi di Amministrazione, Controllo, Organismo di Vigilanza — anche in società quotate.

### Professionisti e Imprenditori

Ci occupiamo della valutazione di idee e progetti professionali e imprenditoriali; di assistenza in materia fiscale, contabile e amministrativa; del supporto per la gestione di patrimoni immobiliari e familiari; di assistenza nelle situazioni di conflitto anche in materia tributaria e di indebitamento, e di protezione di soggetti deboli.

### Amministrazioni pubbliche

Svolgiamo incarichi giudiziari in materia di procedura concorsuale e per procedure esecutive; siamo incaricati di consulenze tecniche di ufficio e valutazioni. Forniamo assistenza ordinaria e straordinaria in materia amministrativa e tributaria a favore di Aziende della Pubblica Amministrazione ed Enti pubblici.

### Enti del Terzo Settore

Svolgiamo attività di impostazione e gestione ordinaria e straordinaria; forniamo supporto per la prevenzione, la gestione e la soluzione di situazioni di difficoltà, conflitti e crisi.

### Persone fisiche

Forniamo assistenza per Dichiarazioni e fiscalità ordinaria e straordinaria e in materia contrattuale; per la gestione di adempimenti fiscali e locazioni immobiliari e per fiscalità estera. Forniamo supporto per l'analisi, l'acquisto e la gestione di beni e patrimoni immobiliari; per la redazione di bilanci di famiglia; per la gestione di patrimoni anche dedicati a soggetti deboli; per successioni; svolgiamo ruoli di supporto per soggetti deboli (Tutore, Curatore, Amministratore di Sostegno); siamo di supporto nel corso di accertamenti, per le relazioni con le banche, per procedure di sovraindebitamento, in caso di conflitti con terze parti e soci, per la preparazione e gestione di passaggi generazionali.



# Analisi di Materialità

L'Analisi di Materialità riguarda le persone coinvolte (interne ed esterne) e le attività svolte dallo Studio valutate in base alla loro rilevanza sia per le persone esterne coinvolte sia per lo Studio. Abbiamo considerato per questa Analisi gli elementi che possono avere un impatto di natura economica, sociale e/o ambientale per i nostri interlocutori, per lo Studio e per il contesto di riferimento. Tali elementi, per le loro caratteristiche e per la loro potenzialità di influenza sui comportamenti delle persone e/o sul contesto di riferimento, vengono definiti "materiali".

Per l'identificazione di tali elementi abbiamo analizzato le nostre attività esterne e interne e individuato gli interlocutori interessati da quel che facciamo e a come lo facciamo. Successivamente abbiamo rilevato — mediante contatti diretti, questionari, dati e informazioni a noi già note — quelli più importanti e il valore di tali elementi per i nostri interlocutori rispetto alle loro esigenze e aspettative.

## I risultati

La nostra Matrice di Materialità racconta una storia di impegno, crescita e dialogo. I risultati ci restituiscono una visione chiara: le nostre competenze strategiche e operative sono riconosciute e apprezzate; il nostro impegno sociale continua a crescere in valore e importanza.

## I nostri punti di forza

L'analisi dei dati conferma che il cuore pulsante della nostra attività, come la **Fiscalità ordinaria e straordinaria**, la **Consulenza societaria** e le **Operazioni di riorganizzazione aziendale**, è percepito come un pilastro di eccellenza dai nostri interlocutori. Queste aree hanno ottenuto punteggi di rilevanza tra i più alti, dimostrando come la

nostra dedizione alla qualità e all'innovazione sia una risorsa fondamentale per chi si affida a noi. In particolare, la **Fiscalità straordinaria** emerge come un'area di punta, con un punteggio medio di 9,8 su 10 e un tasso di risposta del 96%. Anche la **Consulenza societaria** e il **Supporto alla governance aziendale** si attestano su un punteggio superiore a 9 punti su 10, sottolineando l'importanza che queste attività rivestono per imprese, professionisti e istituzioni.

La **Gestione delle crisi** è un'altra delle specializzazioni dello Studio che rappresenta e viene riconosciuta come un nostro punto di forza che consente alle imprese di affrontare situazioni complesse con strumenti strategici e soluzioni mirate. Supportiamo le aziende nel ripensare modelli operativi e nel garantire continuità anche in momenti di incertezza economica. Ci impegneremo a rendere queste nostre competenze e la qualità dei nostri interventi specifici più visibili anche a quanti dei nostri potenziali interlocutori non ne siano ancora a conoscenza.

## Nuove opportunità

Tra i risultati più significativi emerge l'importanza crescente delle nostre attività di **Analisi dei bisogni organizzativi e di formazione aziendale**, che hanno ottenuto un punteggio medio di 8,6/10. Questo dato ci conferma quanto il nostro investimento in queste aree sia percepito come un valore distintivo dai nostri stakeholder. Lo Studio, infatti, ha da sempre creduto nella formazione come motore di sviluppo, sia per le imprese clienti sia per i nostri collaboratori. Offriamo regolarmente percorsi formativi personalizzati e supportiamo le organizzazioni nel comprendere e affrontare le sfide legate alla gestione dei talenti e alla pianificazione strategica.

# Matrice di Materialità



Il primo dato che emerge è la concentrazione di tutti i risultati nel quadrante di massimo interesse per i nostri interlocutori. Apprezziamo e ci lusingano le positive valutazioni riconosciute da parte di tutte le persone intervistate e che hanno risposto al questionario.

Un'altra area con grande potenziale è il **Supporto alle aziende familiari** e alla **Gestione dei passaggi generazionali** che ha raggiunto un punteggio di 8,8/10. Sebbene sia un tema di nicchia, i nostri interlocutori riconoscono l'alto valore aggiunto di questo servizio che garantisce continuità e stabilità nelle organizzazioni familiari. Rafforzare la comunicazione su questi ambiti sarà uno dei nostri obiettivi strategici per mostrare il valore del nostro lavoro da un punto di vista aziendale e personale.

## Il valore della sostenibilità

Un risultato particolarmente significativo riguarda il nostro impegno nelle **Iniziative pro-bono e istituzionali**, che hanno ottenuto un punteggio medio di 7,6/10. Questo aspetto, pur meno direttamente correlato alle nostre competenze tecniche, rappresenta un pilastro della nostra visione di sostenibilità. La nostra partecipazione a progetti che supportano le comunità locali è un segnale concreto del nostro contributo alla crescita collettiva. Integreremo ancora di più queste attività

nelle strategie operative dello Studio, con l'obiettivo di farle riconoscere come parte integrante del nostro valore.

## Uno sguardo al futuro

Guardando avanti, la nostra Matrice di Materialità ci guida in un percorso di crescita responsabile e sostenibile che continua. Siamo determinati a rafforzare ulteriormente i nostri punti di eccellenza e a far emergere il valore di tutte quelle iniziative che contribuiscono al benessere della comunità, dei nostri clienti e dei nostri collaboratori.

Con una dedizione rinnovata alla formazione e al supporto personalizzato ci impegniamo a creare un futuro basato su fiducia, trasparenza e impatto positivo. Ogni risultato di questa analisi rappresenta non solo una fotografia del presente ma anche una dichiarazione di intenti per affrontare le sfide di domani con determinazione e consapevolezza. Insieme a tutti i nostri interlocutori vogliamo continuare a essere un punto di riferimento per le imprese e le persone, contribuendo con competenza e passione al loro successo sostenibile.



# I nostri obiettivi e progetti di sostenibilità per l'Agenda 2030

Abbiamo identificato i nostri principali Obiettivi di sostenibilità facendo riferimento all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Organizzazione delle Nazioni Unite, il Programma d'azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità sottoscritto a settembre 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri ONU e avviato nel 2016 per i successivi quindici anni. Il Programma prevede 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile — Sustainable Development Goals (SDGs) — suddivisi in 169 traguardi. Il nostro Studio supporta gli Obiettivi dell'Agenda 2030 ed è impegnato per contribuire al loro conseguimento. In queste pagine rappresentiamo gli Obiettivi che rientrano nella nostra sfera di azione, con un accenno alle nostre attività.



Supportiamo la gestione delle crisi di sovraindebitamento di imprenditori e persone, e svolgiamo numerose attività pro-bono.



Rispettiamo le esigenze individuali di bilanciamento dei tempi lavoro e famiglia.



Dedichiamo grande attenzione alla formazione tecnica e trasversale di tutte le persone dello Studio. Partecipiamo come docenti a Corsi di formazione anche in ambito accademico.



Rispettiamo le esigenze individuali di bilanciamento dei tempi lavoro e famiglia.



Prestiamo attenzione a riconoscere a dipendenti e professionisti una retribuzione competitiva. Accogliamo studenti nell'ambito della Alternanza Scuola-Lavoro.



Supportiamo le imprese anche nei processi di innovazione e transizione digitale. Abbracciamo le nuove tecnologie per **continuare a migliorare la nostra efficienza** e la qualità del nostro lavoro e per fornire **servizi sempre più efficienti e completi.**



Abbiamo sostenuto come sponsor il ritorno dopo 5 anni del basket in carrozzina giovanile al Summer Camp organizzato dalla ASD Briantea 84, Associazione di Cantù che si dedica da anni ad attività paralimpiche.



Aderiamo a iniziative di Fondazioni locali e partecipiamo ad attività di Organismi istituzionali.



Cerchiamo di limitare spostamenti non necessari a favore di riunioni a distanza e siamo impegnati nell'ottimizzazione dell'uso, nel recupero e nel riciclo dei **materiali di ufficio.**



Svolgiamo attività pro-bono e siamo impegnati nella partecipazione a progetti e iniziative di Organismi istituzionali. Partecipiamo alle attività AIRC.



Promuoviamo attività condivise e di partnership con altri professionisti e soggetti terzi, e partecipiamo ad iniziative di terze parti.



# Il nostro impegno per il futuro sostenibile

**G**entili clienti, colleghi e partner, ogni giorno, nel nostro lavoro, troviamo ispirazione nelle sfide che ci affidate e nel rapporto di fiducia che ci lega. Sappiamo che il nostro ruolo non si limita a offrire consulenze e soluzioni tecniche: si estende al sostegno concreto a una crescita economica responsabile e inclusiva che tiene conto del benessere delle persone e della sostenibilità delle organizzazioni.

Come Studio di Commercialisti e Revisori siamo convinti che il nostro contributo debba andare oltre il supporto tradizionale. La nostra attività quotidiana ci mette in contatto con imprese, istituzioni e professionisti che condividono con noi un obiettivo comune: costruire un futuro fondato su valori solidi, sul rispetto reciproco e sull'innovazione.

La nostra missione

L'impegno dello Studio è, da sempre, quello di coniugare competenze tecniche e visione strategica per aiutare i nostri clienti a trasformare le sfide in opportunità. Ogni area della nostra attività, dalla consulenza fiscale alla gestione aziendale, dalla formazione alle iniziative pro-bono, è parte di un percorso di crescita condivisa che coinvolge tutti noi.

Abbiamo imparato che il successo economico non può prescindere dall'integrità e dalla trasparenza che sono alla base di ogni relazione di fiducia. Questo principio guida ogni nostra decisione e ci permette di essere non solo consulenti ma veri partner per chi sceglie di affidarsi a noi.

Crediamo che il nostro lavoro abbia una chiara e vibrante dimensione sociale. Accompagnare le imprese nel loro percorso significa rafforzare la resilienza del sistema economico e generare benefici che si riflettono sul territorio e sulle comunità. È questa prospettiva che rende il nostro impegno verso la sostenibilità non solo necessario ma anche profondamente motivante.

Uno sguardo al futuro

Guardando avanti, ci impegniamo a mantenere salda questa visione. Ci dedichiamo a costruire soluzioni che rispondano alle esigenze del presente con uno sguardo attento al futuro. Continueremo a:

- Offrire consulenze che integrino sostenibilità e innovazione, aiutando i nostri clienti a navigare un contesto economico in costante evoluzione.
- Investire in formazione e nell'individuazione di modalità di lavoro che tengano al centro la qualità dei servizi offerti e l'equilibrio con le responsabilità personali, private e familiari di ciascuno.
- Contribuire alla comunità con iniziative che creino un impatto reale e positivo, valorizzando le realtà locali e i progetti che fanno la differenza.
- Digitalizzare e semplificare i processi interni ed esterni, rendendo i nostri servizi ancora più efficienti e accessibili.

Oltre a questi impegni, vogliamo ampliare il nostro ruolo di consulenti strategici affiancando i nostri clienti nell'affrontare le trasformazioni richieste dai mercati e dalla società. L'introduzione di criteri di sosteni-

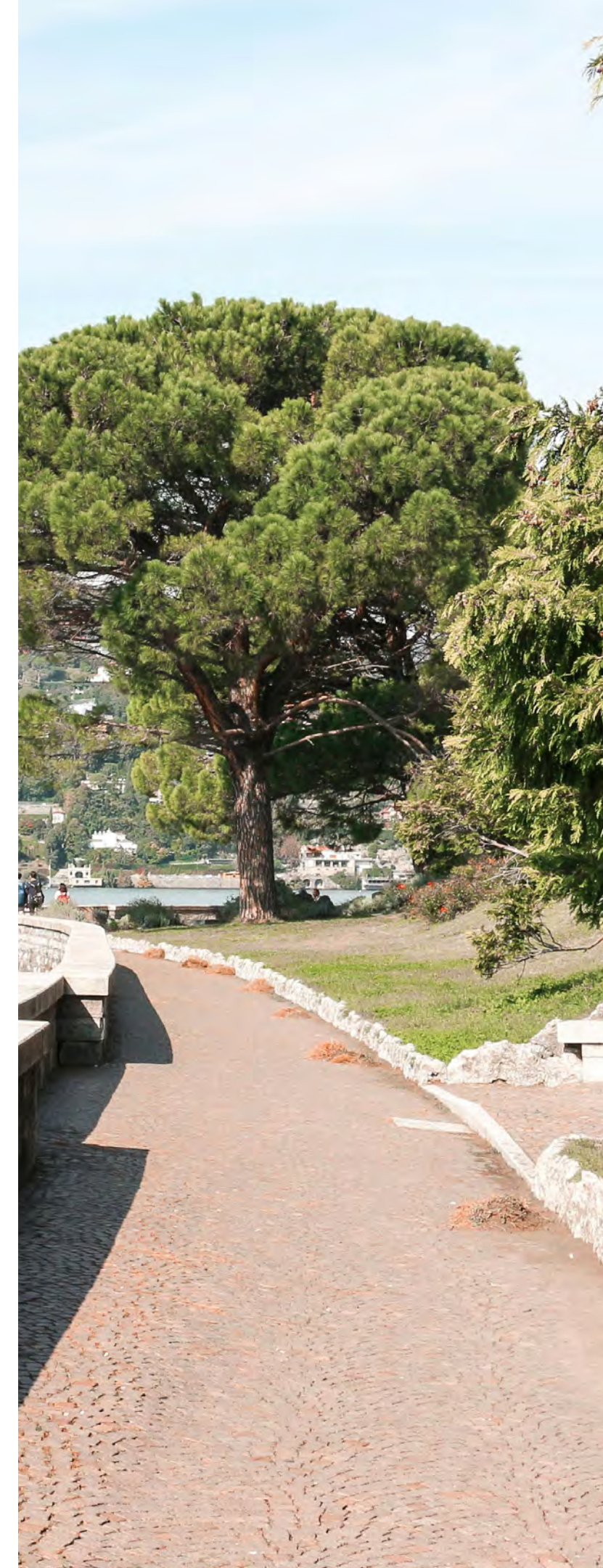
nibilità nei modelli di business non è più un'opzione ma una necessità per costruire organizzazioni pronte al cambiamento. Ci impegniamo quindi anche a:

- Favorire la cultura della sostenibilità nelle imprese clienti proponendo strumenti e metodologie che permettano di integrare i principi di sostenibilità nelle loro decisioni quotidiane. Crediamo che anche piccoli cambiamenti, se adottati collettivamente, possano avere un impatto straordinario.
- Promuovere un modello di leadership responsabile, sia all'interno del nostro Studio sia presso i nostri clienti, che valorizzi trasparenza, diversità e capacità di adattamento. La leadership è un impegno verso il futuro delle persone e delle organizzazioni.

Con questi ulteriori impegni ci poniamo l'obiettivo di essere non solo consulenti ma promotori attivi di una visione che guarda lontano. Riconosciamo che ogni decisione presa oggi può plasmare un futuro più equo, inclusivo e sostenibile. La sostenibilità, per noi, non è solo un valore: è una responsabilità che ci impegniamo a onorare ogni giorno, in ogni decisione e in ogni progetto.

Con questa lettera, firmata da tutti noi, vogliamo rinnovare il nostro impegno a essere un punto di riferimento affidabile e innovativo, per voi e per il futuro.

Con stima,  
i collaboratori dello Studio  
Ramiro Tettamanti e Associati











Informazioni  
Studio Ramiro Tettamanti

**Sede di Como**  
Via Cadorna, 1  
22100 Como (CO)

Tel. +39 031 265 554  
Fax: +39 031 266 386  
[info@studio-tettamanti.it](mailto:info@studio-tettamanti.it)  
[www.studio-tettamanti.it](http://www.studio-tettamanti.it)

**Uffici di Milano**  
Via Lanzone, 31  
20123 Milano (MI)

**Uffici di Tradate**  
Via Jenner, 1  
21049 Tradate (VA)

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato realizzato con la collaborazione editoriale e grafica di Paolo Casciato.

Le foto pubblicate sono di Rachmaddian Shotz (copertina), Simon Hermans (pagina 2), Jesper Brouwers (pagina 4), Andy Holmes (pagine 6 e 7), Campaign Creators (pagine 12 e 13), Robert Tudor (pagine 14 e 15), Jean Carlo Emer (pagine 16 e 17), Shaghayegh Allahdad (pagina 23), Robert Bye (pagina 24 e 25) — che ringraziamo.

Integrare nella nostra pianificazione i principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale contribuisce a generare vantaggi significativi per tutti i nostri interlocutori esterni: primari (clienti, fornitori, eccetera) e secondari (società civile, stampa, eccetera) e nondimeno per chi lavora presso il nostro Studio e per lo Studio.

Investiamo nella generazione di valore, in efficienza operativa ottimizzando le risorse e nella differenziazione del nostro Studio per i nostri clienti per continuare ad essere la prima scelta dei nostri interlocutori e risultare attrattivi per i talenti che potranno decidere di entrare a far parte del nostro gruppo.

Riteniamo un dovere impegnarci a favore delle comunità che ci ospitano e comportarci sempre da cittadini responsabili, anche nell'esercizio della nostra professione. Dimostriamo la nostra consapevolezza e contribuiamo in ogni modo a noi accessibile per creare un mondo migliore per le nostre e per le future generazioni.

Siamo tutti coinvolti nella definizione e nel raggiungimento di questi obiettivi, certi che creare senso di appartenenza e raggiungere traguardi ambiziosi e giusti con un impegno condiviso consolidi e accresca il successo e la reputazione dello Studio e di chi ci sceglie.